

Einkaufsverhalten bei Wein Österreichs gehobene Gastronomie

Studienbeschreibung:

Im Rahmen der Studie „Ein- und Verkauf von Wein in der gehobenen Gastronomie“ wurden ca. 450 Betriebe österreichweit repräsentativ befragt. Die Umfrage wurde von Michael Thurner Consulting geleitet und von der Österreichischen Weinmarketinggesellschaft (ÖMW) mit unterstützt. Die Erhebung und Auswertung erfolgte durch das renommierte Marktforschungsunternehmen Marketmind. Die Studie beinhaltet zwei Teile, welche ab 26. Juni verfügbar sind:

- 1) Ein- und Verkauf von Wein
- 2) Detailanalyse der Weineinkaufsstätten

Inhalte (Teil 1: Ein- und Verkauf):

- Marktanteile bei Wein (Farbe/Herkunft)
- Preisbereiche im Einkauf - rot und weiß
- Preisbereiche beim Verkauf - Flaschenwein und glasweise?
- Wird mehr österreichischer Sekt oder italienischer Schaumwein getrunken?
- Wo wird Wein gekauft (Händler/Abhof/C&C)?
- → Die meisten Informationen sind auch regional verfügbar (z.B. nach Bundesländer)

Inhalte (Teil 2: Einkaufsstättenanalyse):

- Wer sind die wichtigsten 10 Einkaufsstätten (Weinlieferanten) der gehobenen Gastronomie in Österreich?
- In welchen Bundesländern sind diese Top10 wie stark vertreten?
- Wer dieser Top10 beliefert vor allem die Top-Gastronomie?
- Warum kauft die gehobene Gastronomie genau dort ein?
- Welche dieser Lieferanten haben aus der Sicht des Kunden die beste Weinkompetenz?
- Welcher der Lieferanten bietet bei Weinen das beste Preis-/Leistungsverhältnis?
- Wer sind die Top5 Lieferanten in den einzelnen Bundesländern?

Publikation:

Kernergebnisse (Teil 1) werden ab ca. 20. Juni auf der Homepage www.michaelthurner.com publiziert.

Studienkosten:

(Preise exkl. 20% USt)

- Einkaufsverhalten bei Wein: 1.350,- Euro
- Detailanalyse der Weineinkaufsstätten 1.050,- Euro

→ Die Detailanalyse der Weineinkaufsstätten kann nur gemeinsam mit dem Einkaufsverhalten bei Wein erworben werden.

→ Auf Wunsch können auch andere Einkaufsstätten (die nicht unter den nationalen Top10 sind) gegen Aufpreis (nachträgliche Sonderauswertung ist notwendig) ausgewertet werden. Dazu muss vom jeweiligen Lieferanten Adressmaterial zur telefonischen Befragung zur Verfügung gestellt werden. Preis auf Anfrage!

Zahlung / Rechte / Quellenangabe:

Die Studie wird nach Zahlungseingang prompt versandt. Die Ergebnisse sind nur für interne Zwecke, sämtliche © bleiben bei Michael Thurner. Sollte dennoch der Wunsch auf Publikation bestehen, bitte mit Michael Thurner Rücksprache halten. Quellverweis: © Michael Thurner (www.michaelthurner.com).

Bestellungen und Kontakt:

Michael Thurner
info@michaelthurner.com
Tel. 0650 360 5311